

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	科學傳播學系		申請日期	112年9月27日
課程中文名稱	地球科學導論(含實驗)		選修別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Introduction to Earth Science (Experiment)			
總學分數/時數	4/4	每學期開課學分數/ 時數	4/4	
課程類別/學科領域	基礎學科領域			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所 一 年級 下 學期			
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 整合地球科學課程與實驗，進行相關之實驗觀察與研究。 例如岩石標本觀察分類，化石標本觀察分類。 太陽日影觀察記錄、雲系觀察認識。			
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 具有地球科學專業領域知識。 能夠帶領學生從實驗觀察中驗證科學知識與現象。			
本校是否已開設相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下： 參考書籍一批、地科主題影片一批、標準岩石標本、化石標本、日晷、星座圖… 等等。 <input type="checkbox"/> 無特殊需求			

	教學目標	<p>以培養學生『地球科學素養』為導向。由與生活貼近의各種現象與事件，認識天文、地質、海洋、氣象等各種不同領域。</p> <p>包含：生活事件、電影、動漫等。</p> <p>從實驗觀察中驗證科學知識與現象。</p> <p>培養學生從生活周遭認識地科。</p>
教學大綱	課程綱要	<p>Week 01 本課的設計理念與方向 基本介紹</p> <p>Week 02 地球科學 by 設計思考</p> <p>Week 03 地球科學經驗分享 個人分享</p> <p>Week 04 生活中的地球科學-1 氣象</p> <p>Week 05 生活中的地球科學-2 地質</p> <p>Week 06 生活中的地球科學-3 海洋</p> <p>Week 07 生活中的地球科學-4 天文</p> <p>Week 08 生活中的地球科學-5 其他</p> <p>Week 09 期中報告-電影中的地球科學 書面報告</p> <p>Week 10 電影中的地球科學-1</p> <p>Week 11 電影中的地球科學-2</p> <p>Week 12 實例分享-演講 待聘</p> <p>Week 13 電影中的地球科學-3</p> <p>Week 14 電影中的地球科學-4</p> <p>Week 15 期末報告 I：規劃分享 上台分享</p> <p>Week 16 期末報告 II：規劃分享 上台分享</p> <p>6 小時線上非同步課程</p> <p>實驗</p> <p>課程介紹 1 週</p> <p>岩石標本觀察分類 4 週</p> <p>化石標本觀察分類 4 週</p> <p>太陽日影觀察記錄 3 週</p> <p>雲系觀察認識紀錄 3 週</p> <p>期末分享 1 週</p> <p>6 小時自主天文台參觀體驗報告</p>
	核心能力	<p>FG12.具備語文表達與論述之能力</p> <p>FG32.理解科學探究與知識的本質</p> <p>FG34.具備科普傳播知能</p>
	授課方式	<p>課堂講授、分組實作</p> <p>課堂實驗、校園踏查</p>

評量方式	課堂表現：30% 分組實作：30% 期末報告：40% 觀察記錄本期末心得分享
主要讀本	自編教材：主要參考[普通地質學]、「中央氣象局網頁」、「NASA 網頁」及「NOAA 網頁」

註：

- 1.本案經 112 學年度第 1 學期第 2 次系課程委員會會議、112 學年度第 1 學期第 1 次院（中心）課程委員會會議通過（由開課單位填寫）
- 2.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會會議通過（由教務處填寫）

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	理學院半導體材料科學碩士班		申請日期	112年9月27日
課程中文名稱	液晶顯示器技術		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Liquid Crystal Display Technology			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域	系專業學科領域			
預訂開課年級	<input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所 二 年級 一 學期			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>了解液晶本質，並且對於現今顯示器產業可以熟悉，利於日後就業或研究的生涯規劃。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <p>具物理專業背景教師</p>			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：液晶顯示器技術/應用物理系光電暨材料碩士班 <input type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			

教 學 大 綱	教學目標	期望在光電領域中佔有一席之地的"液晶顯示器技術"藉由本課程讓學生對其有相當的了解
	課程綱要	Week 1 簡介液晶 Week 2-5 液晶本質與種類 (Phase、Texture and Domain...) Week 6-8 液晶顯示器原理與製程 Week 9 期中考 Week 10-13 液晶顯示器零組件 Week 14-15 液晶顯示器應用與突破 Week 16 期末考 Week 17-18 報告與參訪(視學期進度與疫情狀況調整、安排)
	核心能力	半導體材料相關知識與實驗能力 專業整合與創新能力
	授課方式	主要採用投影片教學並搭配板書解說
	評量方式	1. 紙筆測驗: 50% (期中考 20%、期末考 20%, 平時考 10%) 2. 報告:40% (口頭 25%、作業及書面報告: 15%) 3. 課堂表現(含出席率): 10%
	主要讀本	1.Handbook of liquid crystals_ I. Dierking 2.Physical Properties of Nematic Liquid Crystals_ Carl V. Brown
註:		
1.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議、112 學年度第 1 學期第 1 次院(中心)課程委員會議通過(由開課單位填寫)		
2.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過(由教務處填寫)		

112年中長程發展暨高教深耕計畫

B.中長程發展計畫-理學院-發展次世代半導體元件及綠色材料開發暨創新教學實踐計畫

暨高教深耕配合款項<112-116>

C.高教深耕各項指標規劃及「以學院為核心」112-116年規劃

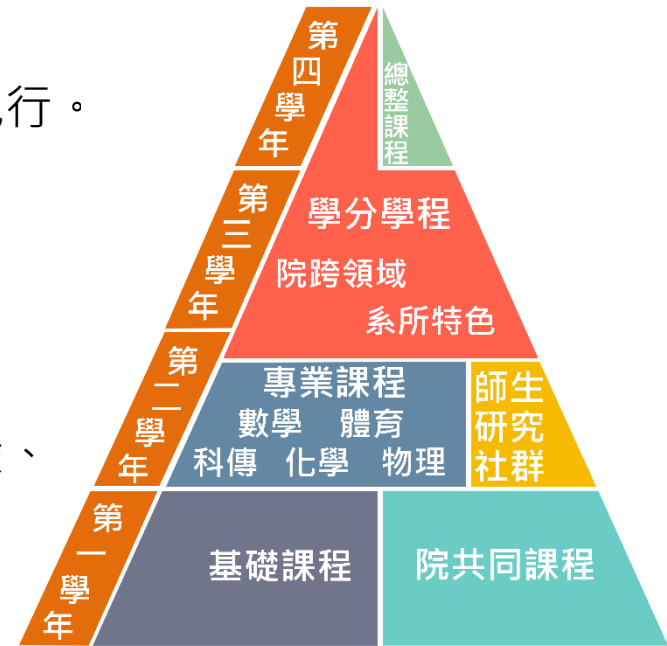
發展次世代半導體元件及綠色材料開發

在計畫支持下本院已設立**半導體減塵室**，目前大學部暨碩士班學生已開始**利用減塵室來製作半導體相關元件與樣品**。除了元件與樣品的製作，半導體的電性及其他特性之量測、理論模擬計算為半導體研究不可或缺的一環，故本年計畫將**著重於擴充半導體相關量測研究設備及叢集計算機設備**，讓理學院師長能進行更多**半導體相關的研究與教學**。

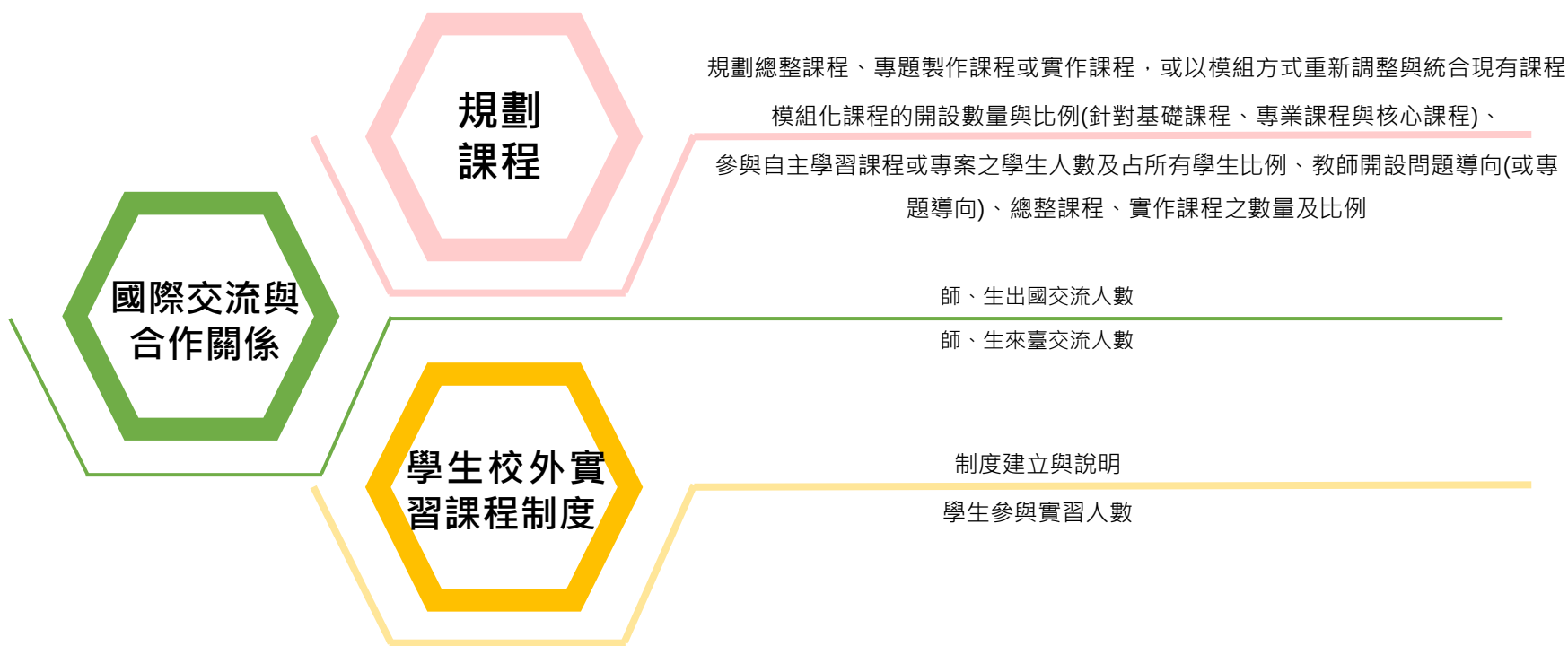


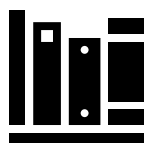
教學研究特色發展及功能性材料研發應用計畫

- 學院共同課程及應用科技產業學分學程課程執行。
- 提升本校學生參與跨領域學習。
- 功能性材料之開發與應用·辦理創客活動。
- 建置不同領域業師資料庫。
- 學生參與國內外研討會、國際學術交流、研發、競賽。



理學院112年高教深耕計畫行動方案





理學院STEM 共同課程

理學院綠色材料專題及社群

理學院共同課程核心選修

半導體產業素養課程

提升科學探究策展能力

專業課程結合國際會議

組織及招生
調整



師資延聘



課程規劃

理學院共同課程架構
(113學年度起入學新生適用)

附件1-4

本學院學生在學期間必須在以下科目中至少修習十學分：

分類	課程名稱	學分/時數	必/選修	備註
核心必修	科學與產業	1/1	必	
專業必修	微控制器原理與應用	3/3	必	
核心選修	科學創新與製造	3/3	選	至少修習 三學分
	微積分	3/3	選	
	電腦在物理上之應用	3/3	選	
	儀器分析	3/3	選	
	健康步態分析	3/3	選	
專業選修	普通生物學	3/3	選	至少修習 三學分
	普通物理學	3/3	選	
	普通化學	3/3	選	
	運動科學	3/3	選	
	科技日文(一)	3/3	選	
	科技日文(二)	3/3	選	
	科技英文	3/3	選	

本課程負責單位：理學院

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	理學院		申請日期	112年9月23日
課程中文名稱	電腦在物理上之應用		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Computer Applications in Physics			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域	院共同課程/			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 _____年級 _____學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 本課程介紹電腦及計算機在物理學習及研究上的重要，並提供學生以實際操作的方式來學習使用各種不同軟體及程式語言在物理研究上的應用；並因應未來人工智慧與大數據科技的蓬勃發展，理工科系學生應具備有一定程度的程式撰寫與應用電腦計算機能力。			
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 開設本課程教師所需具備專業背景有： <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉電腦/計算機軟硬體知識。 2. 具備使用電腦語言撰寫程式能力。 3. 具備基礎物理及其他專業物理知識。 			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：電腦在物理上之應用/應用物理系 <input type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下：需使用電腦教室 <input type="checkbox"/> 無特殊需求			
教	教學目標	本課程介紹電腦在物理學習及研究上的重要，並提供學生以實際操作的方式來熟悉一些套裝軟體（如：Mathematica）以及程式語言（如：VPython）。本課程的目標在協助學生習得運用電腦數值運算的能力，來模擬所學到的基礎物理知識與模型，分析處理實驗數據，及透過電腦動畫來了解所習得的物理知識。		

學 大 網	課程綱要	第一週：計算機與物理發展簡介 第二週：Excel 在物理與工程上的應用 第三週：Excel 用在數據擬和與數據處理 第四週：Mathematica 等數學工具軟體用在解決物理數學問題 第五週：數值方法與物理數學問題 第六週：電腦語言(Python)簡介 第七週：利用電腦語言撰寫解決物理數學問題的程式 第八週：數值微分法與電腦程式撰寫 第九週：數值積分法與電腦程式撰寫 第十週：物理模型與數值方法 第十一週：Vpython 語言程式與物理電腦動畫 I 第十二週：Vpython 語言程式與物理電腦動畫 II 第十三週：物理電腦動畫實作一：運動學 第十四週：物理電腦動畫實作二：晶體結構 第十五週：物理電腦動畫實作三：彈性與非彈性碰撞 第十六週：物理電腦動畫實作四：阻尼震盪 物理電腦動畫實作五：行星運動(3小時) 應用實作：上機操作考試(3小時)
	核心能力	科學探究、思考、理解之專業能力 科學聽、說、讀、寫能力 科學態度
	授課方式	課堂教學
	評量方式	1.assignment 課堂作業 90% 同學們每週於課堂上互助學習，完成所有作業。 2 practical exam 操作考試 10% 針對同學們的課堂及作業學習進行機上操作考，了解同學的學習狀況。
	主要讀本	1. http://vpython.org/ 2. Computational Physics Paperback by Mark Newman (2012)
註： 1.本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、_112_學年度第_1_學期第_1_次 院(中心)課程委員會議通過(由開課單位填寫) 2.本案經_112_學年度第_1_學期第_1_次課程委員會議通過(由教務處填寫)		

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	理學院		申請日期	112年9月27日
課程中文名稱	儀器分析		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Instrumental Analysis			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域	院共同課程			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 _____年級 _____學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 本院為培育理科學之專業領域人才，啟發具有學術研究及技術創新之潛力的學生，使本院畢業生均具備投入參與產官學機構相關之科學研發、技術服務及生產製造等實務工作。儀器分析是科學研究的關鍵部分，此課程有助於培養學生實驗技能，支持科學研究，提高就業競爭力，解決現實問題，並推動科學進步。			
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 本課程教授各種分析儀器的原理、結合理論與實際應用於產業或學術研究。授課教師需具備多年各式儀器之運用操作經驗且實際據此等儀器利用於學術研究或產業服務。本課程教師擁有多年的儀器分析教學經驗且實際運用於研究及產學相關服務，專業知識與實務經驗足以支持本課程之開設。			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：應用化學系/儀器分析(一) <input type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			

教 學 大 綱	教學目標	1. 培養學生對於分析儀器的原理認識。 2. 拓展學生在理論與應用相契合的領域。
	課程綱要	第1週 An Introduction to Spectrometric Methods 第2-3週 An Introduction to Optical Atomic Spectrometry 第4-6週 Atomic Absorption, Atomic Fluorescence Spectrometry 第7週 Atomic Emission Spectrometry 第8週 期中考試 第9-10週 An Introduction to Ultraviolet-Visible Molecular Absorption Spectrometry 第11週 Applications to Ultraviolet/Visible Molecular Absorption Spectrometry 第12-13週 An Introduction to Infrared Spectrometry 第14週 Applications of Infrared Spectrometry 第15週 An Introduction to Raman Spectrometry 第16週 期末考試 6小時線上非同步課程 NMR Spectroscopy 以上課程綱要為預定時程，實際授課進度視學習狀況調整
	核心能力	科學知識、科學方法鑑賞評價之能力 科學探究、思考、理解之專業能力 科學態度
	授課方式	課堂教學
	評量方式	考試：60%；平時：40%
	主要讀本	Skoog, D. A., et al. "Principles of Instrumental Analysis", 7th Ed., Saunders College Publishing

註：

- 1.本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、112學年度第1學期第1次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）
- 2.本案經112學年度第1學期第1次課程委員會議通過（由教務處填寫）

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	理學院		申請日期	112年9月23日
課程中文名稱	健康步態分析		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Gait Analysis In Health			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/時數	3/3	
課程類別/學科領域	院共同課程			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所 三 年級 上 學期			
開設本課程需要性	<p>一、健康產業與年長者關懷照護已成為社會注重的產業與議題。本課程介紹正常步態的基本構成與測量步態的方法。學生經由此課程能習得人體動作分析的方法。</p> <p>二、課程在理論基礎上進行實踐，在課堂上能進行研究實作，同時赴產業進行觀摩學習，有助於與健康照護產業接軌。</p> <p>三、本課程適合不同領域的學生學習，例如步態分析中牽涉到人體運動學(力與速度、衝量、平衡能力等)、增進步行能力的營養食品相關議題、以及健康體適能的知識傳播。</p> <p>四、課程能服務屏東的身心障礙者，經由服務交流建立友善的生活與學習環境。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>教師畢業於國立臺灣師範大學體育學系博士班，學術專長為「運動生物力學」與「人體動作分析」。相關背景如下：</p> <p>一、曾以第一或通訊作者發表退化性膝關節炎患者步行能力的相關研究於 SCOPUS 與 TSSCI 期刊。</p> <p>二、近年以第一或通訊作者發表人體動作分析與下肢肌力訓練之 SCI/SCIE 等級期刊，共 5 篇。</p> <p>三、具備體適能教練的國際證照(ACE-CPT)以及具備體適能與健康指導背景。</p>			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：健康步態分析/體育系 <input type="checkbox"/> 否			

<p>需配合之儀器設備、圖書及教學資源</p>	<p>■ 有；需求如下：</p> <p>器材規格: 若有經費，建議採購 SONY FDR AX700，具 960 fps 高速攝影功能之攝影機，教學與步態分析研究皆可使用。價格為 48,981 元。</p> <p>由於此課程經常拍攝教學影片，用手機或是陳舊的攝影機已不符使用，因此需要較好的攜帶式高速攝影機，使用高速攝影機能在課堂上拍攝步態分析用的影片，同時記錄教學活動。課程中師生拍攝的教學影像同時也能提供復健或照護中心使用。以下為過去拍攝影片之範例連結:</p> <p>1. 教師介紹運動用品。 2. 學生示範小壺鈴手臂肌力訓練:</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1rYjjOcY3teDphD-YE60m5D2OQz3YaJFp/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/14jKFS8bYdhCUmotogw-4i7mMHRM-Dk6e/view?usp=sharing</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><input type="checkbox"/> 無特殊需求</p>
<p>教</p>	<p>教學目標</p> <p>一、瞭解正常步態的基本構成與測量步態的基本參數，瞭解正常與異常步態的差異與種類以及校正的方法。</p> <p>二、掌握正常步態的基本構成及分析方法，熟悉常見異常步態的種類及分析方法。</p> <p>三、將課程習得之知識應用於健康照護相關產業。</p>

學 大 綱	課程綱要	第1週課程介紹 Introduction of Gait analysis 第2週步態週期與分析概述 Overview of gait cycle and analysis 第3週步態各期的功能 Basic functions of phases 第4週下肢肌動學 Kinesiology of lower-extremity 第5週人體肢段與座標系統 Segment and coordinate system 第6週足踝與膝和髖關節 Ankle-foot, knee, and hip 第7週頭、軀幹與骨盆動作 Head, trunk, and pelvis movement. 第8週整體功能與對稱性 Total limb function and bilaterall synergistics relationship 第9週期中測驗 Midterm test 第10週進階步態功能 Advanced locomotor function 第11週病理步態 Pathological gait 第12週軀幹與骨盆的位置偏差與調整 Position deviation and adjustment of trunk and pelvis 第13-14週步態分析應用研究導讀 Introduce to applied research of gait analysis 第15週分析軟體應用 Application of analysis software 第16週期末考 Final exam 第17-18週分組討論與觀察 Group discussion and observation 實際授課進度視學習狀況調整。
	核心能力	一、提昇科學探究、思考、理解之專業能力。 二、增進專業知識與實務能力。 三、促進身心健康與自主管理能力。
	授課方式	一、介紹基礎理論 二、課程互動討論與問答 三、實驗研究與器材操作指導 四、赴產業場域進行觀摩與教學
	評量方式	出席:20%、報告:20%、作業:20%、期中考 20%、期末考 20%。
	主要讀本	GAIT ANALYSIS,4ed,Published by Elsevier,Whittle Michael W.,2007 (ISBN: 0750688831)

註：

- 1.本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、112學年度第1學期第1次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）
- 2.本案經112學年度第1學期第1次課程委員會議通過（由教務處填寫）

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	科普傳播系	申請日期	112年09月26日
課程中文名稱	媒體與創作實務基礎	選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Basic Media and Creative Practice		
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/時數	3/3
課程類別/學科領域	應用科技產業學分學程/科學傳播領域		
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 _____ 年級 _____ 學期 <input type="checkbox"/> 研究所		
開設本課程需要性	<p>本課程授予學生了解數位時代影像製作的基本知識與技巧。本課程以影像語言為基礎，帶領學生透過實際操作的方式，認識攝影機、剪輯等工具在影像製作的角色與技巧。在整體規劃上，則以五到十分鐘的練習品製作，幫助學生透過實務演練來達到實務工作流程體驗、工具功能的應用，以幫助未來廣泛科普傳播中影像創作取向行業中所需要的基本能力。</p>		
開設本課程教師所需之專業背景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒體理論與實務 2. 敘事理論與實務 3. 媒體設計與應用實務 4. 創作學習 		
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：媒體與創作實務基礎/科學傳播學系 <input type="checkbox"/> 否		
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下： 攝影器材、燈光器材、收音器材、剪輯軟體及硬體設備 <input type="checkbox"/> 無特殊需求		
教	教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解知覺與媒體語言的特徵 2. 能理解媒體工具操作的概念與流程 3. 能操作並演練媒體實務製作與發表 	

學 大 網	課程綱要	<ol style="list-style-type: none"> 第 1 週至第 4 週：媒體工具特質（靜態攝影、動態錄影、剪輯收音燈光等後製工具） 第 5 週至第 8 週：媒體操作技巧（設計思考，包括構圖、運動與運鏡、分鏡表現） 第 9 週至第 12 週：創作實務演練（動作短片、分鏡短片、預告剪輯） 第 13 週至第 18 週：小型作品實務（動作短片、分鏡短片、預告剪輯）
	核心能力	<ol style="list-style-type: none"> FG34. 具備科普傳播知能 FG41. 能鑑賞科普媒體素材 FG42. 能創新設計科普媒體素材 FG14. 能分享與尊重他人的想法
	授課方式	<ol style="list-style-type: none"> 觀念講授 操作演練 小組合作 溝通討論
	評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 過程評量：訓練自主負責，採取日誌法，以學習筆記自我評量（40%） 參與評量：訓練溝通合作，採取任務法，完成當日課程任務並發表遭遇困難與獲得，替代點名的形式評估。（30%） 作品評量：訓練社會參與，實際以作品走入議題，兼顧品質與實務應用。（30%）
	主要讀本	<ol style="list-style-type: none"> 內田一夫(2013)。影片專題製作。臺北：尖端。 鄧宗聖（2010）。入鏡路徑：視覺媒體創作與研究法。臺北：麗文。

註：

1. 本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）

2. 本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）

國立屏東大學理學院應用科技產業學分學程課程規劃表

修正後草案全表

107年3月27日本校106學年度第2學期第1次理學院課程會議通過
 107年3月29日本校106學年度第2學期第1次校課程會議通過
 107年12月12日本校107學年度第1學期第2次理學院課程會議通過
 107年12月20日本校107學年度第1學期第2次校課程會議通過
 108年5月8日本校107學年度第2學期第2次理學院課程會議通過
 108年6月3日本校107學年度第2學期第3次理學院課程會議通過
 108年6月13日本校107學年度第2學期第2次校課程會議通過
 108年12月4日本校108學年度第1學期第1次理學院課程會議通過
 108年12月19日本校108學年度第1學期第2次校課程會議通過
 109年5月20日本校108學年度第2學期第2次理學院課程會議通過
 109年6月11日本校108學年度第2學期第2次校課程會議通過
 110年3月24日本校109學年度第2學期第1次理學院課程會議通過
 110年4月8日本校109學年度第2學期第1次校課程會議通過
 110年5月19日本校109學年度第2學期第2次理學院課程會議通過
 110年6月3日本校109學年度第2學期第2次校課程會議通過
 111年3月23日本校110學年度第2學期第1次理學院課程會議通過
 111年4月14日本校110學年度第2學期第1次校課程會議通過
 112年3月15日本校111學年度第2學期第1次理學院課程會議通過
 112年3月30日本校111學年度第2學期第1次校課程會議通過
 112年9月27日本校112學年度第1學期第1次理學院課程會議通過
 112年10月12日本校112學年度第1學期第1次校課程會議通過

應用科技產業學分學程					
領域別	課程名稱	開課單位	學分數	選修別	備註
應用物理領域	半導體元件物理	應用物理系	3	選	至多選修 12 學分。
	半導體製程	應用物理系	3	選	
	真空技術與應用	應用物理系	3	選	
	薄膜物理與應用	應用物理系	3	選	
	電子學(一)	應用物理系	3	選	
	電子學(二)	應用物理系	3	選	
	奈米結構製程與分析	應用物理系	3	選	
	奈米材料分析	應用物理系	3	選	
應用化學領域	有機金屬化學	應用化學系	3	選	至多選修 12 學分。
	儀器分析	應用化學系	3	選	
	微生物學	應用化學系	3	選	
	應用化學	應用化學系	3	選	
	分子生物技術	應用化學系	3	選	
科學傳播領域	科技創作與教學實務	科學傳播學系	3	選	
	科學遊戲設計	科學傳播學系	3	選	
	科普活動規劃原理與實務	科學傳播學系	3	選	
	媒體與創作實務基礎	科學傳播學系	3	選	

應用數學領域	迴歸分析	應用數學系	3	選	至多選修 12 學分。
	統計學	應用數學系	3	選	
	圖論	應用數學系	3	選	
	數學軟體之介紹與實作	應用數學系	3	選	
	生物統計	應用數學系	3	選	
	統計軟體應用	應用數學系	3	選	
	賽局理論與應用	應用數學系	3	選	
	數學模型應用於理財規劃	應用數學系	3	選	
運動科學領域	運動營養學	體育學系	3	選	至多選修 12 學分。
	運動生物力學(含實驗)	體育學系	3	選	
	運動心理學(含實驗)	體育學系	3	選	
	運動與老化	體育學系	3	選	
	基礎物件程式設計與應用	體育學系	3	選	
	健康步態分析	體育學系	3	選	
	運動技能學習	體育學系	3	選	
應用科技領域	顯示器技術	理學院	3	選	至多選修 12 學分。
	功能性高分子材料	理學院	3	選	
	石墨烯電池原理與技術	理學院	3	選	
	材料科學	理學院	3	選	
	材料分析與實作演示	理學院	3	選	
	陶瓷材料	理學院	3	選	
	電化學原理與應用	理學院	3	選	
	積層陶瓷元件	理學院	3	選	
	光電材料	理學院	3	選	
	分子光譜學	理學院	3	選	
	半導體發光材料及應用	理學院	3	選	
	寶石學	理學院	3	選	
	能源材料	理學院	3	選	
	晶圓製造與管理	理學院	3	選	
半導體微影製程	理學院	3	選		

備註：本學分學程學生自由選修上列所開課程 18 學分，則得以加註學分學程。惟上開部份領域課程，選修至多 12 學分，於同領域超選前述學分之課程則不予列入學分計算。

國立屏東大學

國民小學教師加註自然專長專門課程科目及學分一覽表

(包括師資生最低應修畢及學校規劃之總學分數、各課程類別最低學分數、科目名稱及、開設科目與課程對應本部所定專門課程架構表之課程類別及其最低學分數及相關文件資料)

科目名稱		國民小學教師加註自然專長專門課程			
要求總學分數		24 (含必修至少22 學分)			
本校規劃相關學系所		科學傳播學系(含科學傳播暨教育碩士班)			
課程類別	最低學分數	部定科目名稱	本校科目名稱		備註
			科目名稱	學分數	
自然科學領域之專門學科知能	12	生物及其相關科目 (必修至少 3 學分)	普通生物學(含實驗)	4	科學傳播學系課程超過 3 學分時,僅採認 3 學分。
		物理及其相關科目 (必修至少 3 學分)	普通物理(含實驗)	4	
		化學及其相關科目 (必修至少 3 學分)	普通化學(含實驗)	4	
		地球科學及其相關科目 (必修至少 3 學分)	地球科學導論(含實驗)	4	
學習環境經營與安全管理知能	2	學習環境經營與安全管理知能 (必修至少 2 學分)	國小自然科實驗研究	3	
			科學探究與實作研究	3	
教學專業知能	6	科學教育基礎科目 (必修至少 2 學分)	科學教育	3	
			科學學習心理學	3	
			科學教育研究	3	
		科學教學媒材與方法相關科目 (必修至少 2 學分)	科技創作與教學實務	3	
			專題式學習與科學教育	3	
			科學教育與評量	3	
			資訊科技融入自然與生活科技教學	3	
自然科教學評量研究	3				
課程設計與發展知能	2	(必修至少 2 學分)	小學科學課程研討	3	
			自然與生活科技課程設計與實施	3	

科目名稱		國民小學教師加註自然專長專門課程			
要求總學分數		24 (含必修至少22 學分)			
本校規劃相關學系所		科學傳播學系(含科學傳播暨教育碩士班)			
課程類別	最低學分數	部定科目名稱	本校科目名稱		備註
			科目名稱	學分數	
能			自然科課程與教學研究	3	分時,僅採認2學分。
跨領域教學能力與專業發展知能	2	(必修至少 2 學分)	科學史哲	3	科學傳播學系課程超過 2 學分時,僅採認2學分。
			環境教育	3	
			科學戶外教學專題研究	3	
說 明					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 師資培育之大學規劃科目須依據「十二年國民基本教育課程綱要」內涵訂定。 2. 本表要求應修畢最低總學分數24 學分 (含必修至少22 學分), 各課程類別之最低學分數請依照各課程類別最低學分數規定進行規劃。 3. 專門課程科目與教育專業課程科目、共同課程及通識課程, 不得重複採認學分。 4. 取得國民小學教師加註自然領域專長教師證書之學分修習, 除了本表規定之至少24 學分外, 並應取得國小「教育專業課程」之「國民小學自然科學領域教材教法」及其相似科目至少2 學分。 5. 修習國民小學教師加註自然領域專長專門課程者, 應取得國民小學教師自然領域學科知能評量精熟證明。 6. 現職國民小學教師正式教職服務實際授課自然教學時數達每週至少3 節、年資至少5 年(含)以上(包含取得合格教師證書後, 曾任3 個月以上國民小學代理、代課或兼任教師之年資), 並取得國民小學教師自然領域學科知能評量精熟證明者, 可免修習本專門課程學分, 申請加註自然領域專長教師證書。 7. 現職國民小學教師正式教職服務實際授課自然教學時數達每週至少3 節、年資達1 年(含)以上未滿5 年者(包含取得合格教師證書後, 曾任3 個月以上國民小學代理、代課或兼任教師之年資), 曾修畢「國小自然與生活科技學習領域教學專業知能認證」2 學分或「自然與生活科技學習領域初階教學知能課程」2 學分及「學習環境經營與安全管理知能」類課程至少2 學分; 或自然與生活科技領域 36 小時研習及「學習環境經營與安全管理知能」類課程至少2 學分; 或自然與生活科技領域72 小時研習, 並取得國民小學教師自然領域學科知能評量精熟證明者, 得申請加註自然領域專長教師證書。 8. 前2 項現職國民小學教師係指現職國民小學編制內合格專任教師, 以前2 項規定申請加註自然領域專長教師證書之申請期限至113 學年度(114 年7 月31 日)止。 					

國際資訊科技與應用碩士學位學程 課程架構

(適用 113 學年度起入學學生)

(一) 課程架構與應修學分

1. 畢業總學分數：24 學分 (不含論文 6 學分)

2. 必修學分數：9 學分

3. 選修學分數：15 學分

(二) 學程畢業學分數：24 學分。另加論文必修 6 學分，經論文口試通過後方得畢業。

(三) 非英語系國家之碩士學位學程學生應於畢業前通過 Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) 語言能力參考指標 B1(含) 以上之各式檢定;如未通過上述英文能力檢定者，得指定學生下修英文課程，該課程學分不得計入畢業學分。

(四) 為建立碩士生在本學位學程之共同學術基礎，本學程學生於畢業前必須選修通過下列二門課：高等作業系統、專案管理。

(五) 畢業時至少在國內外學術期刊或學術研討會發表論文一篇或取得一張專業證照之規定，始能申請畢業。

課程名稱	學分	時數	必修	一上	一下	二上	二下	備註
一、學程必修課程(必修 9 學分、不含論文 6 學分)								
專題討論(一) Engineering Seminar I	1	2	必	1 (2)				
專題討論(二) Engineering Seminar II	1	2	必		1 (2)			
專題討論(三) Engineering Seminar III	1	2	必			1 (2)		
高等作業系統 Advanced Operating Systems	3	3	必	3 (3)				
專案管理 Project Management	3	3	必		3 (3)			
論文 Thesis	6	0	必			3 (0)	3 (0)	
二、學程選修課程(15 學分)(選修課程依實際情況開設，並分為兩個領域)								
(一) 資訊技術課程								
高等資料庫系統 Advanced Database System	3	3	選	3 (3)				
網路安全 Network Security	3	3	選	3 (3)				
高等演算法 Advanced Computer Algorithm	3	3	選		3 (3)			
高等人工智慧 Advanced Artificial Intelligence	3	3	選		3 (3)			
高等計算機網路	27	3	選		3			

課程名稱	學分	時數	必選修	一上	一下	二上	二下	備註
Advanced Computer Network					(3)			
最佳化理論與實作 Optimization Theory and Practices	3	3	選		3 (3)			
深度學習 Deep Learning	3	3	選			3 (3)		
演化式計算 Evolutionary Computation	3	3	選			3 (3)		
物聯網專論 Special Topics on IoT	3	3	選			3 (3)		
機器學習 Machine Learning	3	3	選				3 (3)	
智慧型機器人學 Intelligent Robotics	3	3	選				3 (3)	
雲端運算 Cloud Computing	3	3	選				3 (3)	
(二) 行動應用課程								
行動應用軟體設計 Mobile Application Software Design	3	3	選	3 (3)				
進階管理資訊系統 Advanced Management Information System	3	3	選	3 (3)				
高等軟體工程 Advanced Software Engineering	3	3	選	3 (3)				
電子化學習 E-Learning	3	3	選	3 (3)				
進階電子商務 Advanced Electronic Commerce	3	3	選		3 (3)			
多媒體通訊 Multimedia Communication	3	3	選		3 (3)			
影像與視訊檢索 Image and Video Indexing	3	3	選			3 (3)		
虛擬擴增實境專論 Special Topics on Virtual Reality and Augmented Reality	3	3	選			3 (3)		
大數據分析 Big Data Analytics	3	3	選			3 (3)		
動畫設計理論與實務 The Design and Production of Animation	3	3	選				3 (3)	
人機界面實務 Human-Machine Interaction	3	3	選				3 (3)	
資料安全研究 Research of Data Security	3	3	選				3 (3)	

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	國際資訊科技與應用碩士學位學程		申請日期	112年9月12日
課程中文名稱	電子化學習		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	E-Learning			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域	=			
預訂開課年級	<input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所 <u>一</u> 年級 <u>第一</u> 學期			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> 數位學習領域跨越電子化學習，電腦測驗評量、社會網絡分析、行動學習、遊戲式學習、合作學習、認知診斷評量等跨領域知識與研究探討，對於碩士學生進行相關研究與整合教育與資訊科技研究有重要幫助			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> 研究相關領域融入數位與科技應用之學術專長，心理、教育、資訊、資科、資管相關背景			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： 數位學習教學設計 Instructional Design in E-Learning/電腦科學碩士班 人工智慧與數位學習研究 Research of Artificial Intelligence and E-Learning/電腦科學碩專班 <input type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			
教學目標	中文 <ul style="list-style-type: none"> • 了解最新數位學習研究 • 採用有效溝通資訊的最佳實踐 • 使用循證實踐的技術來吸引學習者 • 用循證實踐取代流行的教學理念，例如學習方式 • 應用基於循證實踐的設計技術來最佳化學習遊戲 英文 <ul style="list-style-type: none"> • Get up to date on the latest e-learning research • Adopt best practices for communicating information effectively • Use evidence-based techniques to engage your learners • Replace popular instructional ideas, such as learning styles with evidence-based guidelines • Apply evidence-based design techniques to optimize learning games 			

綱	<p>數位學習已成為至少 40%的教育訓練媒體。然而，數位課程通常無法發揮其學習效果和效率的潛力。這門課程說明如何以最佳方式呈現內容、圖形和音頻內容。課程也將介紹人化技術、連貫性、動畫和一個新的基於證據的遊戲設計來改善學習、心理學和應用。課程也會介紹多媒體學習認知理論介紹了三種形式的認知負荷，從心理基礎理論重新討論。課程也介紹評估如何利用示範、練習、線上協作和學習者控制來優化學習的基礎。</p> <p>Digital learning has become at least 40% of education and training media. However, digital courses often fail to realize their potential for learning effectiveness and efficiency. This course explains how to best present content, graphics and audio content. The course will also introduce humanization techniques, coherence, animation, and a new evidence-based game design to improve learning, psychology, and applications. The course will also introduce the cognitive theory of multimedia learning, introduce three forms of cognitive load, and re-discuss it from the perspective of psychological basic theory. The course also introduces the fundamentals of how assessment can use demonstrations, exercises, online collaboration, and learner control to optimize learning.</p> <p>課程綱要</p> <p>Week 1. e-Learning: Promise and Pitfalls Week 2. How Do People Learn from e-Courses? Week 3. Evidence-Based Practice Week 4. Applying the Multimedia Principle: Use Words and Graphics Rather than Words Alone Week 5. Applying the Contiguity Principle: Align Words to Corresponding Graphics Week.6. Applying the Modality Principle: present Words as Audio Narration Rather than On-Screen Text Week 7. Applying the Redundancy Principle: Explain Visual with words in Audio or Text but not Both Week 8. Applying the Coherence Principle: Adding Extra Material Can Hurt Learning Week 9. Applying the Personalization and Embodiment Principles: Use Conversational Style, Polite Wording, Human Voice, and Virtual Coaches Week 10. Applying the Segmenting and Pretraining Principles: Managing Complexity by Breaking a Lesson into Parts Week 11. Engagement in e-Learning Week 12. Leveraging Examples in e-Learning Week 13. Does Practice Make Perfect? Week 14. Learning Together Virtually Week 15. Who’s in Control?: Guidelines for e-Learning Navigation Week 16. e-Learning to Build Thinking Skills & Learning with Computer Games Week 17-18. Online or offline learning</p>
核心能力	<p>培養理論與實務並重之資訊專業知識 30 % 整合系統開發、系統設計及實務應用能力 0 % 優質團隊合作、全球化思考及國際視野之能力 20 % 團隊領導與管理能力 0 % 獨立思考與研究能力 20% 科技鑑賞與創新能力 30 %</p>
授課方式	<p>採取合作學習策略進行討論閱讀並報告主要讀本內容，且引用最新研究論文研討，了解現在最新的數位學習技術與主題</p>
評量方式	<p>Assignment 40% Midterm Report 30% Final Report 30%</p>

	主要讀本	e-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning, Editor(s):Ruth Colvin Clark, Richard E. Mayer First published:7 March 2016, Print ISBN:9781119158660 Online ISBN:9781119239086
<p>註：</p> <p>1.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議、 112 學年度第 1 學期第 1 次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）</p> <p>2.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）</p>		

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	國際資訊科技與應用碩士學位學程		申請日期	112年9月12日
課程中文名稱	最佳化理論與實作		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Optimization Theory and Practices			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域	=			
預訂開課年級	<input type="checkbox"/> 大學部 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所 一 年級 第二 學期			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>此課程對於透過解決最佳解問題、跨域量子電腦，對於碩士學生進行相關研究與整合量方法、演算應用、數理證明方法研究有重要基礎認識</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <p>研究相關領域計量方法、演算應用與數理證明方法的介紹與應用相關背景</p>			
本校是否已開設相關課程	<input checked="" type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： 作業研究 Operations Research /商管系 <input type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			
教學目標	<p>中文</p> <p>本課程著重計量方法、演算應用與數理證明方法的介紹與應用，加入探討相關研究論文，特別針對碩士班學生，透過計算範例介紹演算過程，讓課程可以很容易地了解演算應用與數理證明方法的原理，與其在作業研究相關領域的應用。</p> <p>英文</p> <p>This course focuses on the introduction and application of measurement methods, calculation applications and mathematical proof methods. It is especially aimed at master's degree students. It uses in-depth and in-depth content, supplemented by simple examples, so that they can easily understand the principles of calculation applications and mathematical proof methods., and its application in fields related to homework research.</p>			

綱	課程綱要	Week 1. Introduction Week 2. Fundamentals of Unconstrained Optimization Week 3. Line Search Methods Week 4. Step-Length Selection Algorithms Week 5. Middle term exam Week.6. Trust-Region Methods Week 7. Global Convergence Week 8. Local Convergence of Trust-Region Newton Methods Week 9. Conjugate Gradient Methods Week 10. Nonlinear Conjugate Gradient Methods Week 11. Quasi-Newton Methods Week 12. Calculating Derivatives Week 13. Derivative-Free Optimization Week 14. Least-Squares Problems Week 15. Theory of Constrained Optimization Week 16. Linear Programming Week 17-18. Online or offline learning
	核心能力	培養理論與實務並重之資訊專業知識 50% 整合系統開發、系統設計及實務應用能力 20% 優質團隊合作、全球化思考及國際視野之能力 10% 團隊領導與管理能力 0% 獨立思考與研究能力 0% 科技鑑賞與創新能力 20 %
	授課方式	採取合作學習策略進行討論閱讀並報告主要讀本內容，且引用最新研究論文研討，了解現在與計量方法研究、演算應用的理論與研究
	評量方式	Assignment 40% Midterm Report 30% Final Report 30%
	主要讀本	Jorge Nocedal Stephen J. Wright, Numerical Optimization, Second Edition, Springer, 2006
註： 1.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議、112 學年度第 1 學期第 1 次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）		

國際學院課程架構（修正前）

大學部

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
IICA011	初級華語 I Basic Chinese I	3	3	選	✓				
IICA012	初級華語 II Basic Chinese II	3	3	選		✓			
IICA013	中級華語 I Intermediate Chinese I	3	3	選			✓		
IICA014	中級華語 II Intermediate Chinese II	3	3	選				✓	

碩士班

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
IICB011	初級華語 I Basic Chinese I	3	3	選	✓				
IICB012	初級華語 II Basic Chinese II	3	3	選		✓			
IICB013	中級華語 I Intermediate Chinese I	3	3	選			✓		
IICB014	中級華語 II Intermediate Chinese II	3	3	選				✓	
	能源、環境與永續發展 Energy, Environment and Sustainable Development	2	2	選	✓				

國際學院課程架構（修正後）

大學部

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
IICA011	初級華語 I Basic Chinese I	3	3	選	✓				
IICA012	初級華語 II Basic Chinese II	3	3	選		✓			
IICA013	中級華語 I Intermediate Chinese I	3	3	選			✓		
IICA014	中級華語 II Intermediate Chinese II	3	3	選				✓	
	跨文化溝通 Cross-cultural Communication	2	2	選		✓			

碩士班

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
IICB011	初級華語 I Basic Chinese I	3	3	選	✓				
IICB012	初級華語 II Basic Chinese II	3	3	選		✓			
IICB013	中級華語 I Intermediate Chinese I	3	3	選			✓		
IICB014	中級華語 II Intermediate Chinese II	3	3	選				✓	
	能源、環境與 永續發展 Energy, Environment and Sustainable Development	2	2	選	✓				
	跨文化溝通 Cross-cultural Communication	2	2	選		✓			

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	國際學院		申請日期	112年10月3日
課程中文名稱	跨文化溝通		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Cross-cultural Communication			
總學分數/時數	2學分/2小時	每學期開課學分數/ 時數	2學分/2小時 (每學年開設一次)	
課程類別/學科領域				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u>1-4</u> 年級 <u>112-2</u> 學期 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所 <u>1-2</u> 年級 <u>112-2</u> 學期			
開設本課程需要性	Understanding different communication styles, habits when interacting with others from diversity cultural backgrounds.			
開設本課程教師所需之專業背景	Foreign language expression, cross-cultural thinking, interpersonal dialogue and communication			
本校是否已開設 相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			
教	教學目標	This course aims to develop students' understanding and competence in cross-cultural communication. Through interactive and engaging activities, students will explore various cultural perspectives, enhance their cross-cultural communication skills, and develop strategies for effective communication in diverse cultural contexts. The course will also emphasize self-reflection and critical thinking to foster cultural sensitivity and empathy.		

<p style="text-align: center;">學 大 綱</p> <p style="text-align: center;">課程綱要</p>	<p>1: Introduction to Cross-cultural Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Course overview and expectations • Importance and benefits of cross-cultural communication • Introduction to key concepts and theories <p>2: Cultural Awareness and Self-Reflection</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding one's own culture • Cultural biases, stereotypes, and prejudices • Self-reflection exercises and group discussions <p>3: Cultural Dimensions and Context</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hofstede's cultural dimensions • High-context vs. low-context cultures • Implications for communication styles and practices <p>4: Verbal Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Language barriers and challenges • Non-native English speakers in cross-cultural communication • Strategies for effective verbal communication <p>5: Nonverbal Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importance of nonverbal cues in cross-cultural communication • Cultural variations in body language, gestures, and facial expressions • Interpreting and adapting to nonverbal communication <p>6: Cultural Values and Norms</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultural values and their impact on communication • High vs. low power distance cultures • Individualism vs. collectivism <p>7: Communication Styles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direct vs. indirect communication • High vs. low context communication styles • Negotiation and conflict resolution in different cultures <p>8: Cultural Sensitivity and Empathy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing cultural sensitivity and empathy • Overcoming cultural barriers and misunderstandings • Case studies and role-playing exercises <p>9: Intercultural Communication in the Digital Age</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impact of technology on cross-cultural communication • Virtual teams and cross-cultural collaboration • Managing cross-cultural communication challenges online <p>10: Developing Intercultural Competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategies for developing cross-cultural competence • Cultural adaptation and integration • Cross-cultural competence assessment <p>11: Cross-cultural Communication in Education</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intercultural communication in educational settings • Addressing cultural diversity in the classroom Teaching and learning strategies for cross-cultural contexts
--	---

課程綱要	<p>12: Cross-cultural Communication in Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cross-cultural communication in international business • Global teams and multicultural workplaces • Negotiation and business etiquette across cultures <p>13: Cross-cultural Communication in Healthcare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultural competence in healthcare settings • Communication challenges with patients from diverse backgrounds • Ethical considerations and best practices <p>14: Media and Cross-cultural Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media representation of different cultures • Stereotypes, bias, and cultural appropriation • Media literacy and critical analysis <p>15: Cross-cultural Communication and Social Change</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intercultural communication for social justice • Advocacy and action in cross-cultural contexts • Empowering marginalized voices <p>16: Writing workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academic writing formula lecture • Writing article structure <p>17: Final Projects and Presentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Group projects on cross-cultural communication topics • Presentations and class discussions <p>18: Review the global and local Conclude cross-cultural communication experience in this semester and reflex on how the international experience can modified in Taiwan students' future</p>
核心能力	Global Vision、Language Proficiency and Communication Abilities
授課方式	Lecture, seminar, presentation, written assignments
評量方式	<ul style="list-style-type: none"> • Class participation and engagement in discussions (20%) • Individual and group projects (40%) • Written assignments and reflections (30%) • Final presentation (10%)
主要讀本	<p>Holliday, A., Kullman, J. & Hyde, M. 2017. Intercultural communication: An advanced resource book for students. NY: London: Routledge.</p> <p>Hua, Zhu. 2014. Exploring intercultural communication: Language in action. NY: London: Routledge.</p>
<p>註：</p> <p>1.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會議通過（由開課單位填寫）</p> <p>2.本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）</p>	

國立屏東大學企業管理學系日間學士班課程修訂對照表

修正後課程				修正前課程				說明
課程名稱	學分	時數	必選修	課程名稱	學分	時數	必選修	
企業ESG報告實務研討 Corporate ESG Report Seminar	3	3	選					日間學士班110 學年度起新增 課程

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	企業管理學系(日)		申請日期	112年 8月 28日
課程中文名稱	企業 ESG 報告實務研討		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Corporate ESG Report Seminar			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 _____年級 _____學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>隨著 ESG 受到全球重視，揭露相關訊息已成為國際大廠、投資人決定是否合作的參考依據。企業不再能「為善不欲人知」，反而應該大力宣傳自己的永續經營成果。台灣金融監督管理委員會 2023 年起要求實收資本額達 20 億元的上市櫃公司，編制和申報 ESG 報告。換言之，ESG 報告書已是企業永續經營的關鍵環節。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備 ESG 相關國際認證 2. 熟悉 ESG 報告撰寫相關知識 3. 具備辨識 ESG 報告良莠之能力 			
本校是否已開設 相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、 圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			

教 學 大 綱	教學目標	過去企業經理人從財務報表數據，例如毛利率、每股盈餘、資產報酬等來評估企業經營績效，因此就有國際財務報導準則（IFRSs），確保企業真實揭露財務資訊，不同時間、不同公司的財務狀況也能互相對照比較，利於管理決策。在未來，經理人也需要對所管理的企業碳排放、水資源污染、供應鏈勞動條件等 ESG 相關非財務資訊，所對應依循的報告準則需要培養一定程度的知識。
	課程綱要	第一週 ESG(E – Environmental、S – Social、G – Governance)簡介 第二週 GRI(Global Reporting Initiative)全球永續報告協會準則介紹 第三週 GRI-利害關係人 第四週 GRI-一般揭露準則 第五週 GRI-特定主題揭露準則：經濟 第六週 GRI-特定主題揭露準則：環境 第七週 GRI-特定主題揭露準則：人權 第八週 GRI-重大主題揭露準則 第九週 GRI-產業揭露準則 第十週 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議介紹 第十一週 TCFD 四個階段與碳揭露分類 第十二週 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則委員會準則介紹 第十三週 SDGs(Sustainable Development Goals)永續發展目標介紹 第十四週 ISO14062 至 ISO14067 淨零碳排標準介紹 第十五週 學生期末報告 第十六週 學生期末報告 針對指定個案進行研讀並提交線上報告(3 小時) 挑選本期課程任一章節，提出線上報告(3 小時)
	核心能力	1. 實務力 2. 創新力 3. 專業力 4. 自學力
	授課方式	1. 教師講授主要 ESG 報告分析準則 2. 各大 ESG 準則應用講解 3. 個案公司分析報告
	評量方式	出席與課程互動 40% 實作報告 40% 個案心得 10% 章節建議報告 10%

	主要讀本	<p>教師自製教材</p> <p>參考資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GRI(Global Reporting Initiative) 全球永續報告協會準則 https://www.globalreporting.org/ 2. TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)氣候相關財務揭露建議 https://www.fsb-tcf.org/ 3. SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 永續會計準則 https://www.sasb.org/ 4. SDGs(Sustainable Development Goals)永續發展目標 https://sdgs.un.org/goals
<p>註：</p> <p>1.本案經 <u>112</u> 學年度第 <u>1</u> 學期第 <u>1</u> 次系課程委員會議、<u>112</u> 學年度第 <u>1</u> 學期第 <u>1</u> 次院(中心)課程委員會議通過 (由開課單位填寫)</p> <p>2.本案經 <u>112</u> 學年度第 <u>1</u> 學期第 <u>1</u> 次課程委員會議通過 (由教務處填寫)</p>		

國立屏東大學企業管理學系日間學士班課程結構表

年度別：110

第一學年						第二學年						第三學年						第四學年					
科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期					
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
專業必修	經濟學	3	3	3	3	應用統計學	3	3			資料分析與程式設計	3	3										
	會計學	3	3	3	3	行銷管理	3	3			企業政策	3	3										
	微積分(一)	2	2			人力資源管理	3	3			國際企業管理	3	3										
	試算表軟體應用	2	2			財務管理	3	3			企業倫理			3	3								
	企業概論	3	3			管理經濟學	2	2															
	文書編輯軟體應用			2	2	管理會計			2	2													
	管理學			3	3	生產與作業管理			3	3													
	統計學			3	3	組織行為			3	3													
選修	英語會話(一)	2	2			教學實務	0	0.5	0	0.5	教學實務	0	0.5	0	0.5	教學實務	0	0.5	0	0.5			
	商業心理學	3	3			成本會計	2	2			市場調查	3	3			人力資源管理書刊選讀	3	3					
	商用日文(一)	2	2			商業簡報技巧	2	2			企業社會責任	3	3			國際行銷	3	3					
	商用日文(二)			2	2	財務報表分析與企業評價	3	3			員工招募與訓練發展	3	3			實務專題(一)	3	3					
	英語會話(二)			2	2	應用英文	2	2			投資學	3	3			企業實習(一)	9	18					
	商用英文			2	2	證券管理法規			3	3	供應鏈管理	3	3			貨幣銀行學	3	3					
	商業溝通與談判			3	3	創新管理			3	3	零售管理	3	3			大數據分析應用	3	3					
	微積分(二)			2	2	稅務法規			3	3	創意企劃	3	3			社群媒體數據與網絡分析	2	2					
						消費者行為			3	3	商業模式創新	3	3			機器學習概論與應用	2	2					
						中小企業財務與會計實務			3	3	數位行銷			3	3	人工智慧應用	3	3					
											企業評價與分析			3	3	國際移動力	3	3					
											勞動法規實務			3	3	淨零排放與循環經濟	3	3					
											服務業管理會計個案分析			3	3	創業管理			3	3			
											產業與競爭分析			3	3	知識管理			3	3			
											組織理論與管理			3	3	電子商務			3	3			
											專案管理			3	3	廣告與促銷			3	3			
											企業 ESG 報告實務研討			3	3	實務專題(二)			3	3			
																企業實習(二)			9	18			
商企模組					創新管理			3	3	市場調查	3	3											
										供應鏈管理	3	3											
										零售管理	3	3											
										創意企劃	3	3											
										商業模式創新	3	3											
										數位行銷			3	3									
										專案管理			3	3									
管理控制模組	商業心理學	3	3			財務報表分析與企業評價	3	3			商業智慧(BI)數據分析與視覺化	3	3										
	商業溝通與談判			3	3	商業簡報技巧	2	2			投資學	3	3										
											服務業管理會計個案分析			3	3								
											組織理論與管理			3	3								
											勞動法規實務			3	3								
											決策數據分析與管理應用			3	3								
備註	<p>一、最低畢業學分：132學分。二、專業必修：61學分；選修：43學分(含)以上。至少應修本系所開選修23學分。</p> <p>三、每一學生必須選修一學年「實務專題(一)(二)」或「企業實習(一)(二)」；選修一組主修模組所指定之所有課程。</p> <p>四、通過專業證照達到點數共4點(依照國立屏東大學企業管理學系專業證照畢業門檻實施辦法)、通過英文檢定中級或多益450分(校訂門檻)。</p>																						

國立屏東大學企業管理學系碩士班課程修訂對照表

修正後課程					修正前課程					說明
課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	
	人工智慧應用 The Application of Artificial Intelligence	2	2	選	ASBZ052	人工智慧應用 The Application of Artificial Intelligence	3	3	選	碩士班112學年度起3學分改2學分

國立屏東大學企業管理學系碩士班課程結構表

年度別：112

第一學年					第二學年						
科	目	上學期		下學期		科	目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修	生產與作業管理研討	3	3			論文		3	0	3	0
	組織行為專題	3	3			企業倫理個案分析		1	1		
	企業經營策略			3	3						
	公司財務			3	3						
	行銷管理研討			3	3						
選修	質性研究	3	3			組織理論與管理		3	3		
	研究設計與統計分析	3	3			創業管理		3	3		
	行銷決策資訊系統	2	2			人力資源管理書刊選讀		3	3		
	管理經濟學專題研討	3	3			企業評價與併購		3	3		
	科技創新管理	3	3			供應鏈管理		3	3		
	勞動法規實務專題			3	3	機器學習概論與應用		3	3		
	市場分析調查			3	3	商業模式研討		3	3		
	人工智慧應用			2	2	電子商務研討		3	3		
	人力資源管理專題			3	3	企業個案專題研討				3	3
	管理會計研討			3	3	國際企業管理				3	3
	專案管理研討			3	3	大數據分析應用				3	3
	社群媒體行銷			3	3						
決策數據分析與管理專題			3	3							
必修學分 / 時數		6	6	9	9	必修學分 / 時數		4	1	3	0
選修學分 / 時數		14	14	24	24	選修學分 / 時數		24	24	9	9
總學分 / 時數		20	20	33	33	總學分 / 時數		28	25	12	9
備註	一、最低畢業學分：合計共42學分。 二、必修 22 學分(含論文 6 學分)，選修至少 20 學分。至少應修本系所開選修 14 學分。										

大數據商務應用學士學位學程課程修正對照表

修正內容				現行內容				說明 (自 111 學年度入學起適用)
課程名稱 (中/英文)	學分	時數	必選修	課程名稱 (中/英文)	學分	時數	必/選修	
淨零排放之大數據分析應用 Big Data Analytics for Net Zero Emissions	3	3	選					新增課程
機器學習在 ESG 的應用 Applications of Machine Learning in ESG	3	3	選					新增課程
管理會計 Managerial Accounting (企管系模組)	3	3	選	管理會計 Managerial Accounting (企管系模組)	2	2	選	配合模組課程修正學分數
總計	9 學分							

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	大數據商務應用學士學位學程		申請日期	112年8月21日
課程中文名稱	淨零排放之大數據分析應用		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Big Data Analytics for Net Zero Emissions			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u> 二 </u> 年級 <u> 1 </u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>隨著全球氣候變遷日益嚴重，減少碳排放已成為當務之急。而大數據分析技術能夠協助企業和政府機構實現淨零排放目標，這使得相關人才的需求越來越高。本課程旨在為學生提供應用大數據分析技術實現淨零排放目標的專業知識和技能。課程內容包括環境監測數據收集和處理、綠色能源生產和使用的數據分析、碳排放測量和監控、以及淨零排放目標的制定和實現等方面。通過學習本課程，學生將掌握大數據分析在綠色發展和減少碳排放方面的應用技能，進一步提升自己的競爭力和就業前景。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備淨零排放與循環經濟相關國際認證 2. 熟悉淨零排放與循環經濟相關標準與規範 3. 具備淨零排放與循環經濟知識 4. 具備大數據分析與程式設計專業知識 			
本校是否已開設 相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、 圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			

	教學目標	<p>培養學生對淨零排放和大數據分析技術的深刻理解，並掌握相關的知識和技能，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解淨零排放的概念和重要性，了解減少碳排放的策略和技術。 2. 掌握大數據分析技術的基礎和應用方法，能夠收集和處理環境監測數據，分析綠色能源生產和使用的數據，碳排放測量和監控等方面的數據。 3. 能夠制定淨零排放目標，並利用大數據分析技術進行模擬和預測，制定相應的減排措施和方案。 4. 熟悉環境保護和減少碳排放的政策法規，了解國際上有關淨零排放和綠色發展的最新發展。 <p>通過本課程的學習，學生能夠將理論知識轉化為實踐技能，為企業和政府機構實現淨零排放目標提供技術支持和解決方案。</p>
教 學 大 綱	課程綱要	<ol style="list-style-type: none"> 一：減碳和大數據分析介紹 二：環境監測的數據收集 三：綠色能源生產和消費介紹 四：碳足跡的測量和監測 五：氣候變化政策和法規介紹 六：環境數據可視化技術 七：機器學習算法介紹 八：減碳的預測建模 九：期中考 十：減碳的生命週期分析 十一：可再生能源融合和能源儲存分析 十二：智慧電網和能源管理系統 十三：碳交易和抵消分析 十四：數據驅動的淨零排放決策 十五：淨零排放目標設定和監測 十六：淨零排放的挑戰與機遇 十七：淨零排放的新興技術(3 小時) 十八：期末考(3 小時)
	核心能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實務力 2. 創新力 3. 專業力 4. 自學力
	授課方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 淨零排放與循環經濟相關標準與規範探討 2. 個案公司之大數據分析與報告

評量方式	出席與課程互動 60% 實作報告 40%
主要讀本	教師自製教材 參考資料： 1. International Energy Agency. (2021). Energy Technology Perspectives 2020. 2. European Commission. (2020). European Green Deal: A Roadmap for Sustainable Europe.

註：

1. 本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）
2. 本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）

國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	大數據商務應用學士學位學程		申請日期	112年8月21日
課程中文名稱	機器學習在 ESG 的應用		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Applications of Machine Learning in ESG			
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/ 時數	3/3	
課程類別/學科領域				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u> 一 </u> 年級 <u> 2 </u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>機器學習在 ESG (環境、社會和公司治理) 領域的應用至關重要。這門課程的設立具有迫切性，因為 ESG 因素已成為企業和投資者的關鍵考量之一。機器學習技術能夠幫助我們更好地理解 and 應對 ESG 挑戰。首先，機器學習可以幫助分析大量的環境和社會數據，以提供更全面的 ESG 評估。通過自動化數據採集和分析，我們可以更準確地評估企業的環境影響，社會貢獻和治理做法。其次，機器學習可以幫助預測 ESG 風險和機會。這包括預測環境變化對企業的影響，社會趨勢的變化，以及治理實踐的演變。這有助於企業和投資者更好地規劃和管理 ESG 相關風險。最後，機器學習還可以用於 ESG 教育和溝通。這門課程可以教授如何使用機器學習來解釋 ESG 數據，創建可視化報告，以及與利益相關方共享信息。總之，機器學習在 ESG 領域的應用對於提高 ESG 議程的透明度、可持續性和效益至關重要。這門課程可以培養學生在這一領域的專業技能，有助於塑造未來的可持續發展。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備淨零排放與循環經濟相關國際認證 2. 熟悉淨零排放與循環經濟相關標準與規範 3. 具備淨零排放與循環經濟知識 4. 具備人工智慧與程式設計專業知識 			
本校是否已開設 相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			

需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求
教	<p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 ESG 概念：學生應該首先理解什麼是 ESG，包括環境（Environmental）、社會（Social）和治理（Governance）的基本概念。這將有助於他們理解機器學習在這些領域中的應用。 2. 掌握 ESG 數據：學生需要學習如何獲取、處理和分析與 ESG 相關的數據。這包括了解不同數據源、數據質量以及數據清洗和轉換的技巧。 3. 應用機器學習技術：學生應該學習如何應用機器學習技術來解決 ESG 相關的問題，如環境足跡評估、社會影響評估和治理風險評估。這可能涉及監督學習、無監督學習、自然語言處理等技術的應用。 4. 建立 ESG 預測模型：學生應該能夠建立預測模型，用於預測公司或投資組合的 ESG 表現，並評估相關的風險和機會。這可以幫助金融機構和企業更好地管理 ESG 相關的風險和機會。 5. 倫理和法規考慮：最後，學生應該了解機器學習在 ESG 領域中可能面臨的倫理和法規問題。他們需要明白如何處理敏感數據、隱私問題以及確保模型的公平性和透明性。
學大綱	<p>課程綱要</p> <ol style="list-style-type: none"> 1：ESG 基礎知識 2：機器學習基礎 3：ESG 資料來源和收集 4：資料預處理 5：機器學習模型選擇 6：ESG 評估指標 7：監督學習在 ESG 中的應用 8：期中考 9：非監督學習在 ESG 中的應用 10：ESG 分析視覺化 11：情感分析和 ESG 12：深度學習和 ESG 13：可持續性和倫理問題 14：分組報告(一) 15：分組報告(二) 16：期末考 17：LLM 應用於 ESG 領域的案例研討(一)(3 小時) 18：LLM 應用於 ESG 領域的案例研討(二)(3 小時)
網	<p>核心能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 實務力 2. 創新力 3. 專業力 4. 自學力

授課方式	1. ESG 相關標準與規範探討 2. 個案公司資料之機器學習分析與報告
評量方式	出席與課程互動 60% 實作報告 40%
主要讀本	教師自製教材 參考資料： 3. 作者：楊聰榮、魏梅金，書名：「碳盤查成功關鍵祕笈：組織型溫室氣體盤查實務」，出版商：新陸，2023 4. 國際研討會或期刊文章
註： 1. 本案經____學年度第____學期第____次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2. 本案經 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過（由教務處填寫）	

大一					大二					大三					大四						
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期			
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
必修	經濟學	3	3			統計學	3	3	3	3	商業智慧	3	3								
	管理學	3	3			財務管理	3	3			資料探勘	3	3								
	計算機概論	3	3			行銷管理	3	3			機器學習導論	3	3								
	程式設計	3	3			大數據程式設計	3	3			物聯網概論			3	3						
	會計學			3	3	人力資源管理			3	3	文字探勘			3	3						
	資料庫導論			3	3	資訊安全與倫理			3	3											
學分小計		12	12	6	6		12	12	9	9		9	9	6	6						
選修	機器學習在 ESG 的應用			3	3	淨零排放之大數據分析應用	3	3			實務專題	3	3	3	3	企業實習	9	18	9	18	
	人工智慧導論			3	3	商業大數據分析			3	3											
學分小計			6	6				3	3			9	18	9	18			3	3	3	3
選修-E化應用模組(商管系)						物流管理	3	3			系統分析與設計	3	3			決策分析	3	3			
						作業研究	3	3			網路行銷	3	3								
						企業資源規劃與決策			3	3	專案規劃與管理	3	3								
						網站架設與管理			3	3	全面品質管理	3	3								
						管理資訊系統			3	3	虛擬商店管理			3	3						
學分小計						6	6	12	12			12	12	6	6			3	3		
選修-行銷應用模組(行流系)						行銷活動企劃	3	3			創意行銷	3	3								
						社群口碑行銷	3	3			商務數據分析	3	3								
						物流管理	3	3			網路行銷			3	3						
						企業資源規劃	3	3													
學分小計						12	12				6	6	3	3							
選修-管理應用模組(企管系)						財務報表分析與企業評價	3	3			供應鏈管理	3	3								
						管理會計			2	2	零售管理	3	3								
						創新管理			3	3	創意企劃	3	3								
						生產與作業管理			3	3	商業模式創新	3	3								
											專案管理			3	3						
											產業與競爭分析			3	3						
學分小計						3	3	8	8		12	12	12	12							
選修-財金應用模組(財金系)	金融科技概論			3	3	貨幣銀行學	3	3			投資學	3	3			財金資訊系統	3	3			
						財務報表分析	3	3			應用計量經濟學	3	3								
						金融市場與機構			3	3	期貨與選擇權			3	3						
						資料庫管理與應用			3	3	國際金融與匯兌			3	3						
學分小計						6	6	6	6		6	6	9	9			3	3			
備註	1.畢業學分數：128學分，必修學分數：57學分，選修學分數：43學分(含自由或跨院系選修學分)。 2.通識學分數：28學分，通識教育課程不得列為本學位學程之自由選修學分。 3.每位學生應選修1學年「實務專題」或「企業實習」。 4.每位學生應通過校、本學位學程規定之畢業門檻始能畢業。																				

國立屏東大學不動經營學系大學部課程修訂對照表

修正內容					現行內容				說明
課程名稱	學分	時數	必選修	備註	課程名稱	學分	時數	必選修	
不動產市場調查與分析 Real Estate Market Research	3	3	必	日間部	不動產市場調查與分析 Real Estate Market Research	2	2	必	2學分改3學分
不動產產業倫理 Real Estate Ethics	3	3	必	日間部	不動產產業倫理 Real Estate Ethics	2	2	必	2學分改3學分

國立屏東大學不動產經營學系日間學士班課程結構表

年度別：112

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年								
科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期		科目		上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
專業必修	民法	3	3	3	3	建築法規	3	3			不動產估價理論	3	3										
	會計學	3	3			統計學	3	3			不動產市場調查與分析	3	3										
	管理學	3	3			不動產經濟學	3	3			不動產業倫理	3	3										
	經濟學	3	3			土地法	3	3	3	3	不動產投資分析			3	3								
	不動產經濟學			3	3	土地利用法規			3	3	不動產估價實務			3	3								
	建築概論			3	3																		
選修	都市計劃概論	3	3			綠建築	3	3			土地稅法	3	3			不動產金融	2	2					
	建築圖學	3	3			不動產經紀法規	3	3			大陸不動產管理	3	3			不動產開發	2	2					
	消費者購屋行為	3	3			財務管理			3	3	海外不動產投資	3	3			專題製作(二)	3	3					
	休閒不動產概論			3	3	統計學			3	3	不動產登記實務			3	3	不動產名著選讀					3	3	
	經濟學			3	3	景觀設計			3	3	不動產管理			2	2	商用不動產					3	3	
						台日不動產制度比較研究			3	3	大陸不動產市場			3	3	校外實習(C)					9	18	
						不動產資料庫管理			3	3	計量方法			3	3								
											專題製作(一)			3	3								
											校外實習(A)	暑假實習 2學分											
備註	一、最低畢業學分：128分。																						
	二、專業必修：54；選修：46(含)以上。至少應修本系所開選修26學分、自由選修20學分。																						
	三、每一學生必須選修一學年「專題製作(一)(二)」；選修一學期「校外實習(C)」或「商用不動產」。																						
	四、通過英文檢定中級或多益450分(校訂門檻)。																						
	五、參與本系系週會至少8場。																						

國立屏東大學管理學院
系所課程外審審查意見表

系所：企業管理學系

申請案名稱	企業管理學系 112 學年度碩士在職專班課程調整案	類別	<input type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 更名 <input checked="" type="checkbox"/> 調整
審查參考指標	一、課程設計與內容是否與學系教育目標一致？ 二、課程是否符合該專業領域中學術理論之架構？ 三、課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？ 四、課程是否合乎學生所需要？ 五、開課是否合乎教師專長？ 六、課程是否合乎社會需求？		
審查意見（具體建議）	<p>1. 課程設計與學系教育目標一致。</p> <p>2. 課程設計涵蓋專業領域中學術理論之架構。</p> <p>3. 課程設計涵蓋 ESG、B2 商业模式、企業個案等最新技術與知識。</p> <p>4. 課程設計符合社會潮流發展及學生就業升學所需。</p> <p>5. 開課合乎教師專長。</p>		
審查結果（請勾選）	<input checked="" type="checkbox"/> 極力推薦 <input type="checkbox"/> 推薦 <input type="checkbox"/> 有條件推薦 <input type="checkbox"/> 不推薦		

(紙張如不敷使用請自行影印)

審查委員簽名：



112年 9 月 20 日

國立屏東大學管理學院 系所課程外審審查意見表

系所：企業管理學系

申請案名稱	企業管理學系 112 學年度碩士在職專班課程調整案	類別	<input type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 更名 <input checked="" type="checkbox"/> 調整
審查參考指標	一、課程設計與內容是否與學系教育目標一致？ 二、課程是否符合該專業領域中學術理論之架構？ 三、課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？ 四、課程是否合乎學生所需要？ 五、開課是否合乎教師專長？ 六、課程是否合乎社會需求？		
審查意見（具體建議）	一、課程設計與內容與學系教育目標一致，建議將教學目標中之”服務業”去除，以免限縮學生來源 二、研究方法與個案研討等課程均有，然而 5 管課程，似乎欠缺資訊管理，建議增加此課程，可藉由兼任老師支援，屆時課程符合該專業領域中學術理論之架構 三、除專業領域課程外，企業 ESG 報告分析、商業智慧(BI)分析應用等課程涵蓋入課程結構表，因此課程設計完整涵蓋相關領域之最新知識與技術 四、此次調整研究所課程，主要是要提供學生更彈性的課程選擇需求，碩專班學生都有工作經驗，由於每個人背景不同，因此進修時想強化的能力也不同，此次調整目的在調降必修學分數，提高選修課程的選擇彈性，以滿足每個學生選擇，因此課程應合乎學生所需 五、開課課程大致合乎教師專長，然而欠缺資訊領域課程及恐需藉由兼任老師支援 六、課程大致合乎社會需求		
審查結果 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 極力推薦 <input checked="" type="checkbox"/> 推薦 <input type="checkbox"/> 有條件推薦 <input type="checkbox"/> 不推薦		

(紙張如不敷使用請自行影印)

審查委員簽名： 

112 年 9 月 13 日

國立屏東大學管理學院

企業管理學系

112 學年度碩士在職專班

課程調整計畫書

填表人：廖曜生(教授兼代理系主任)

Email:liauh@mail.nptu.edu.tw

電話:08-7663800 轉 32500

傳真:08-7237941

中華民國 112 年 3 月

碩士在職專班 課程調整

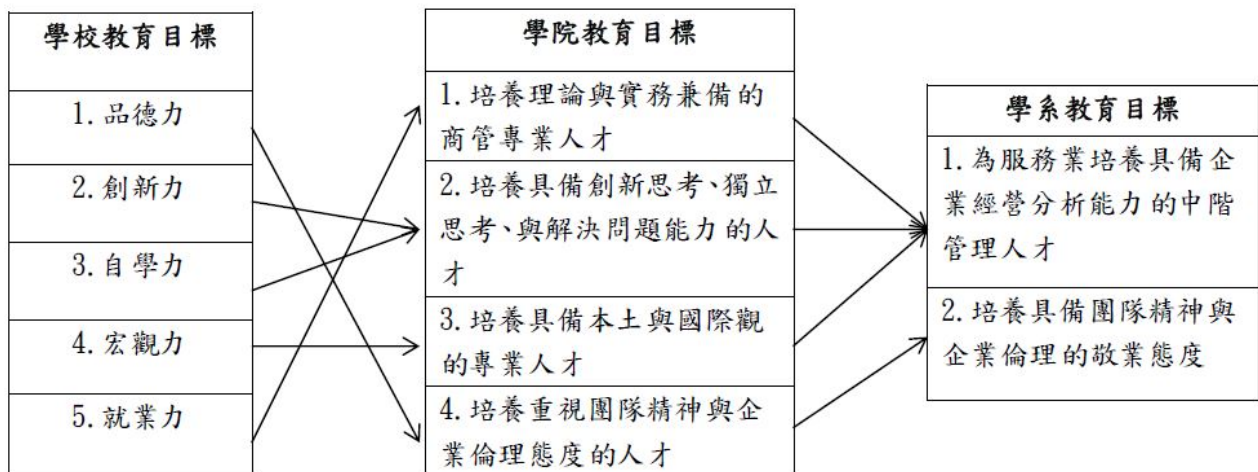
國立屏東大學企業管理學系

112 學年度碩士在職專班課程調整說明書

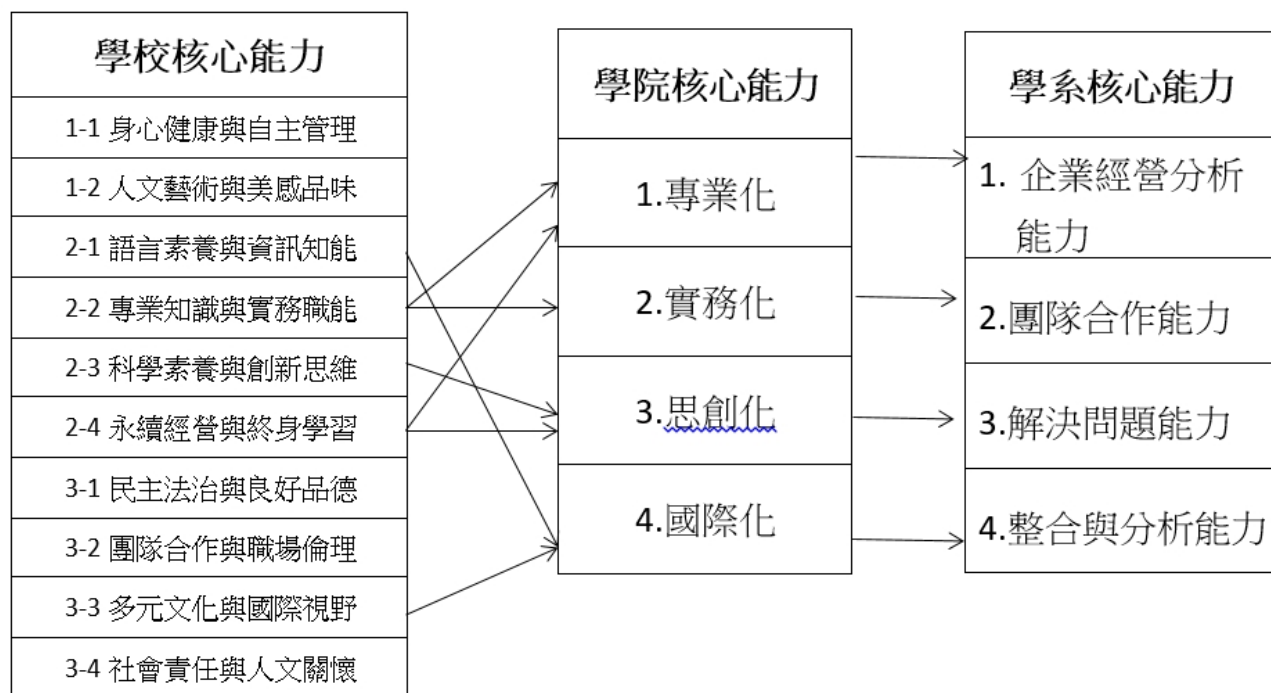
一、調整緣由

本學制之教育目標係為服務業培養具備企業經營分析能力的中階管理人才。此次調整研究所課程，主要是要提供學生更彈性的課程選擇需求，碩專班學生都有工作經驗，由於每個人背景不同，因此進修時想強化的能力也不同，此次調整目的在調降必修學分數，提高選修課程的選擇彈性，以滿足每個學生在選課上的需求。

二、教育目標及核心課程



學校、學院、學系教育目標關聯圖(碩士在職專班)



學校、學院、學系核心能力關聯圖(碩士在職專班)

三、異動說明：

依據111學年度第1學期第2次課程委員會議提案一決議，對碩士班課程名稱修正如下表：

碩士在職專班課程修訂對照表

修正內容						現行內容					說明
課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	備註	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	
ASNS052	企業經營策略 Strategic Management	3	3	選	碩士在職專班	ASNS006	企業經營策略 Strategic Management	3	3	必	必修改選修
ASNS053	生產與作業管理研討 Production and Operations Management Seminar	3	3	選	碩士在職專班	ASNS027	生產與作業管理研討 Production and Operations Management Seminar	3	3	必	必修改選修
ASNS054	組織行為專題 Organizational Behavior Seminar	3	3	選	碩士在職專班	ASNS028	組織行為專題 Organizational Behavior Seminar	3	3	必	必修改選修
ASNS055	行銷管理研討 Marketing Management Seminar	3	3	選	碩士在職專班	ASNS034	行銷管理研討 Marketing Management Seminar	3	3	必	必修改選修
ASNS056	公司財務 Corporate Finance	3	3	選	碩士在職專班	ASNS035	公司財務 Corporate Finance	3	3	必	必修改選修
ASNS057	企業個案專題研討 Business Case Study	3	3	必	碩士在職專班	ASNS026	企業個案專題研討 Business Case Study	3	3	選	選修改必修

四、課程結構表

檢附修正前、修正後課程結構表。

修正前

國立屏東大學企業管理學系碩士在職專班課程結構表

年度別：112

第一學年				第二學年							
科	目	上學期		下學期		科	目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修	經營管理專題研討	2	2			論文		3	0	3	0
	生產與作業管理研討	3	3			企業倫理個案分析		1	1		
	組織行為專題	3	3								
	企業經營策略			3	3						
	行銷管理研討			3	3						
	公司財務			3	3						
選修	行銷決策資訊系統	2	2			供應鏈管理		3	3		
	質性研究	3	3			創業管理		3	3		
	研究設計與統計分析	3	3			組織理論與管理		3	3		
	管理經濟學專題研討	3	3			人力資源管理書刊選讀		3	3		
	科技創新管理	3	3			企業評價與併購		3	3		
	企業 ESG 報告分析	3	3			商業模式研討		3	3		
	商業智慧(BI)分析應用			3	3	電子商務研討		3	3		
	市場分析調查			3	3	國際企業經營策略				3	3
	人力資源管理專題			3	3	人力資源管理創新實務				3	3
	專案管理研討			3	3	企業個案專題研討				3	3
	管理會計研討			3	3						
	勞動法規實務專題			3	3						
	決策數據分析與管理專題			3	3						
必修學分 / 時數		8	8	9	9	必修學分 / 時數		4	1	3	0
選修學分 / 時數		17	17	21	21	選修學分 / 時數		21	21	9	9
總學分 / 時數		25	25	30	30	總學分 / 時數		25	22	12	9
備註	一、最低畢業學分：合計共39學分。 二、必修 18 學分，論文 6 學分，選修至少 15 學分。										

國立屏東大學企業管理學系碩士在職專班課程結構表

年度別：112

第一學年				第二學年						
科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修	經營管理專題研討	2	2		論文	3	0	3	0	
	企業個案專題研討			3	3	企業倫理個案分析	1	1		
選修	行銷決策資訊系統	2	2		供應鏈管理	3	3			
	質性研究	3	3		創業管理	3	3			
	研究設計與統計分析	3	3		組織理論與管理	3	3			
	管理經濟學專題研討	3	3		人力資源管理書刊選讀	3	3			
	科技創新管理	3	3		企業評價與併購	3	3			
	生產與作業管理研討	3	3		商業模式研討	3	3			
	組織行為專題	3	3		電子商務研討	3	3			
	企業 ESG 報告分析	3	3		國際企業經營策略			3	3	
	企業經營策略			3	3	人力資源管理創新實務			3	3
	行銷管理研討			3	3					
	公司財務			3	3					
	商業智慧(BI)分析應用			3	3					
	市場分析調查			3	3					
	人力資源管理專題			3	3					
	專案管理研討			3	3					
	管理會計研討			3	3					
勞動法規實務專題			3	3						
決策數據分析與管理專題			3	3						
必修學分 / 時數	2	2	3	3	必修學分 / 時數	4	1	3	0	
選修學分 / 時數	23	23	30	30	選修學分 / 時數	21	21	6	6	
總學分 / 時數	25	25	33	33	總學分 / 時數	25	22	9	6	
備註	一、最低畢業學分：合計共39學分。 二、必修6學分，論文6學分，選修至少27學分。									

國立屏東大學文化創意產業學系
大學部課程修正對照表

修正內容					現行內容					說明
課程名稱	學分	時數	必選修	領域別	課程名稱	學分	時數	必選修	領域別	
系專業選修課程										
					臺灣社會文化 Taiwan Society & Culture	3	3	選		刪除課程
					藝術經紀實務 Practice of Arts Agency	3	3	選		刪除課程
					創意思考與文化產業 Creative Thinking & Cultural Industries	3	3	選		刪除課程
					中華藝術賞析 Appreciation of Chinese Arts	3	3	選		刪除課程
					電腦輔助建築製圖 Architectural Drawing with AutoCAD	3	3	選		刪除課程
電影電視產業 Television & Film Industries	3	3	選	產業經營管理	電影電視產業 Television & Film Industries	3	3	選	創意媒體與內容設計	原創意媒體與內容設計領域，調整為產業經營管理領域。
流行音樂產業 Popular Music Industry	3	3	選	產業經營管理	流行音樂產業 Popular Music Industry	3	3	選	創意媒體與內容設計	原創意媒體與內容設計領域，調整為產業經營管理領域。
表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選	產業經營管理	表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選	創意媒體與內容設計	原創意媒體與內容設計領域，調整為產業經營管理領域。
社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industries	3	3	選	產業經營管理	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industries	3	3	選	文化資產與空間活化	原文化資產與空間活化領域，調整為產業經營管理領域。

112-1-1課程委員會議紀錄-附件

修正內容								現行內容								說明	
課程名稱	學分	時數	必選修	三年級		四年級		課程名稱	學分	時數	必選修	三年級		四年級			
				上	下	上	下					上	下	上	下		
專題研究 Topic Research	2	4	必			1 (2)	1 (2)	專題研究 Topic Research	2	4	必		1 (2)	1 (2)			原為三下、四上開課，更改為四上、四下開課。

文化創意產業學系 112 學年度大學部專業課程

一、課程結構與應修學分：

1. 畢業學分數：128 學分
2. 必修學分數：22 學分
3. 選修學分數：78 學分（含自由或跨系(校)選修 20 學分）
【自由選修可選擇非本系開設課程，但通識教育課程不可認列為自由選修學分】
4. 通識學分數：28 學分（須含程式設計課程，通識課程修課相關規定請詳閱本校「通識教育課程修業要點」

二、專業課程架構：(4 領域，每領域至少需修習 12 學分，含必修)

1. 族群與文化素養
2. 文化資產與空間活化
3. 產業經營管理
4. 創意媒體與內容設計

三、修課規範：

1. 本系學生每學期至少需修習 6 學分本系開設課程。第一至第四學年每學期修習學分不得少於 9 學分(含已修足學系規定之科目及學分數，但尚不合畢業之規定者)，不得多於 25 學分。
但學期學業成績平均 80 分以上，次學期得申請超修，經系主任核可後，加選一至二科。
2. 申請預先修讀碩士班之學生，另依本校大學部學生預先修讀碩士班課程辦法相關規定辦理。
3. 本校學生須通過畢業門檻各項規定方可畢業；詳情請參閱通識教育中心相關規定。
4. 依本校「推動程式設計課程實施辦法」第三條規定，107 學年度以後之日間部大學生，畢業前均需選修程式設計課程，否則不得准予畢業；相關修課規定請參閱實施辦法。

四、專業課程列表如下：

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
族群與文化素養	CIM1002	臺灣社會文化 Taiwan Society & Culture	3	3	選	3 (3)								
	CIM1003	文化人類學 Cultural Anthropology	3	3	選		3 (3)							※4
	CIM6003	哲學與文化議題 Philosophy and Cultural Issues	3	3	選	3 (3)								
	CIM6004	文化創意產業概論 Introduction of Cultural Creative Industries	3	3	必	3 (3)								
	CIM6005	文化行政與政策分析 Studies on Cultural Administration and Policies	3	3	選					3 (3)				※4
	CIM2006	美學 Aesthetics	3	3	選				3 (3)					
	CIM2024	流行文化趨勢 Current of Popular Culture	3	3	選					3 (3)				
	CIM3011	景觀與文化 Landscapes and Culture	3	3	選		3 (3)							※4

112-1-1課程委員會會議紀錄-附件

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM6012	藝術概論 Introduction to the Arts	3	3	選					3 (3)				
	CIM3014	中華藝術賞析 Appreciation of Chinese Arts	3	3	選					3 (3)				
	CIM3016	邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking	3	3	選					3 (3)				
	CIM4008	地方文化導覽 Interpretation for Local Culture.	3	3	選					3 (3)				※5
	CIM4010	客家社會與文化 Hakka Society and Culture	3	3	選							3 (3)		
	CIM4011	客家文化產業 Hakka Cultural Industries	3	3	選							3 (3)		
	CIM4060	專題研究 Topic Research	2	4	必					1 (2)	1 (2)			
	LAS1001	屏東學概論 Introduction to Pingtung Studies	2	2	必	2 (2)								學院共選
文化資產與空間活化	CIM1014	博物館學導論 Introduction to Museum Studies	3	3	選	3 (3)								
	CIM1057	文化資產概論與法規 Introduction to Cultural Heritage Preservation Act	3	3	選							3 (3)		※1
	CIM6007	山海文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Rural Area	3	3	選			3 (3)						
	CIM6008	都會文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Urban Area	3	3	選			3 (3)						
	CIM6009	文化與經濟 Culture and Economics	3	3	選					3 (3)				
	CIM2047	文化資產行銷 Marketing of Cultural Properties	3	3	選					3 (3)				※1 ※5
	CIM6011	客家文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Area	3	3	選					3 (3)				
	CIM3021	世界遺產概論 Introduction to World Heritage	3	3	選			3 (3)						
	CIM3022	歷史空間保存與創意再生 Conservation and Creative Reuse of Historical Space	3	3	選				3 (3)					※1
	CIM3024	節慶產業 Festival Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM3025	城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing	3	3	選							3 (3)		※4

112-1-1課程委員會會議紀錄-附件

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM4027	臺灣宗教信仰 Taiwan Religions	3	3	選		3 (3)							
	CIM3027	文化園區規劃與經營實務 Planning and Management of Cultural Park	3	3	選								3 (3)	
	CIM6015	電腦輔助建築製圖 Architectural Drawing with AutoCAD	3	3	選				3 (3)					
	CIM6018	地方創生 Placemaking	3	3	選				3 (3)					※5
	CIM6020	創意群聚與地方再生 Creative clusters and local regeneration	3	3	選					3 (3)				※5
產業經營管理	CIM1050	經濟學 Economics	3	3	必	3 (3)								
	CIM1051	統計學 Statistics	3	3	必		3 (3)							
	CIM2019	廣告與設計行銷 Advertisement and Design Marketing	3	3	選				3 (3)					
	CIM2029	調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis	3	3	選				3 (3)					先修 CIM1051 統計學
	CIM2039	消費者行為 Consumer Behaviors	3	3	選				3 (3)					
	CIM2063	文化產業個案分析 Case Analysis on Cultural Industries	3	3	選				3 (3)					
	CIM2064	財務管理 Financial Management	3	3	選				3 (3)					
	CIM2066	管理學 Management science	3	3	必	3 (3)								
	CIM3040	美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industries	3	3	選						3 (3)			
	CIM3054	文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning	3	3	必						3 (3)			※1
	CIM3059	創意思考與文化產業 Creative Thinking & Cultural Industries	3	3	選						3 (3)			
	CIM3060	人力資源管理 Human Resources Management	3	3	選				3 (3)					
	CIM3061	產品創新與開發 Product Innovation & Development.	3	3	選						3 (3)			
CIM3068	動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industries	3	3	選						3 (3)				

112-1-1課程委員會會議紀錄-附件

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM4009	文化產業英文選讀 Selected English Readings on Cultural Industry	3	3	選								3 (3)	
	CIM4057	行銷管理 Marketing Management	3	3	選			3 (3)						
	CIM4062	行銷與公關實務 Marketing and Public Relations Practices	3	3	選				3 (3)					
	CIM4063	整合行銷傳播 Integrated Marketing Communications	3	3	選							3 (3)		
	CIM6019	生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity	3	3	選					3 (3)				
	CIM6021	地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning	3	3	選							3 (3)		※5
	CIM4002	電影電視產業 Television & Film Industries	3	3	選							3 (3)		
	CIM4006	流行音樂產業 Popular Music Industry	3	3	選								3 (3)	
	CIM2030	表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM3032	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industries	3	3	選						3 (3)			※4
創意媒體與內容設計	CIM1030	設計素描 Design Drawing	3	3	選	3 (3)								
	CIM1031	電腦繪圖 Computer Graphics	3	3	選	3 (3)								
	CIM2016	基礎設計 Design Basics	3	3	必			3 (3)						
	CIM2018	應用攝影 Applied Photography	3	3	選				3 (3)					
	CIM6006	策展實務 Exhibition Plannings and Practices	3	3	選			3 (3)						
	CIM2050	故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing	3	3	選				3 (3)				3 (3)	※2
	CIM2067	影音創作實務 Practicum in Audiovisual Creation	3	3	選				3 (3)					※1 ※2 ※3
	CIM6010	智慧財產權法 Intellectual Property Right Law	3	3	選				3 (3)					

112-1-1課程委員會會議紀錄-附件

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM3006	創意商品設計 Product Design Innovation	3	3	選				3 (3)					※5
	CIM6013	製片與導演實務 Film Production and Directing Practices	3	3	選					3 (3)				※2
	CIM4001	文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics	3	3	選					3 (3)				
	CIM4061	數位內容設計實務 Digital Content Design Practices.	3	3	選					3 (3)				※3 ※6
	CIM4066	藝術經紀實務 Practice of Arts Agency	3	3	選							3 (3)		
	CIM6014	漫畫與插畫設計 Comics and illustration design	3	3	選					3 (3)				※3
	CIM6016	藝文新聞寫作與報導 Arts and culture reporting	3	3	選							3 (3)		
	CIM6017	表演實務與科技應用 Performance Practice and Technology Application	3	3	選				3 (3)					
	CIM6022	文化傳播與在地實踐 Cultural Communication and Social Practice	3	3	選							3 (3)		※5
	CIM6023	動態視覺設計 Motion graphic design	3	3	選					3 (3)				
	CIM6024	文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM6025	文化與數位表現 Culture and Digital Expression	3	3	選					3 (3)				
	CIM6001	教學實務 Teaching Practice	0	0.5	選									學習型 教學助 理之學 生選課

※1 文化資產保存與文化創意產業應用學程

※2 影視媒體創作應用學分學程

※3 幼兒跨域創意教學學分學程

※4 社會企業與公益創新學分學程

※5 地方創生士學分學程

※6 身心障礙成人照顧創新產業學分學程

國立屏東大學文化創意產業學系
日間碩士班課程修正對照表

修正內容				現行內容				說明
課程名稱	學分	時數	必選修	課程名稱	學分	時數	必選修	
系專業選修課程								
				論文寫作 Thesis Writing	3	3	選	刪除課程
				創意設計研究 Studies in Creative Design	3	3	選	刪除課程
				文化產業經濟評估 Economic Valuation on Cultural Industries	3	3	選	刪除課程
				全球創意城市與產業群聚研究 Globalization, Creative Cities and Industrial Clusters	3	3	選	刪除課程

文化創意產業學系 112 學年度碩士班專業課程

一、課程結構與應修學分：

1. 畢業學分數：40 學分 (含論文 6 學分)
2. 必修學分數：10 學分 (含論文 6 學分)
3. 選修學分數：30 學分 (含自由或跨系(校)選修 9 學分)

二、專業課程架構：

1. 共同必修
2. 專業選修

三、修課規範：

1. 同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少 4 學分，選修科目由指導教授視其論文寫作之需要建議擇定。
2. 一、二年研究生每學期最少修 5 學分，最多修 18 學分；三年級以上每學期最多修 18 學分。如前一學期成績平均達 90 分(含)以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。
3. 一年級研究生須擇一選修研究方法(量化分析或質性分析)，並於一年級下學期期末另填指導教授申請書，經指導教授簽章同意，繳送系辦公室登記後始得選修論文。
4. 研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。
5. 研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。

【該課程係教育部於 103 年起推動之「校園學術倫理教育與機制發展計畫」，委由國立交通大學設置線上平台 <http://ethics.nctu.edu.tw>，課程計 12 單元、共 3 小時，由學生自行上網學習並通過測驗達 80 分，即可於網站申請修課證明。】

四、專業課程列表如下：

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
					上	下	上	下	
CCI0001	論文 Thesis	6	6	必			3 (3)	3 (3)	
CCI0002	專題研討 Seminar	4	4	必	2 (2)	2 (2)			
CCI0019	研究方法：量化分析 Research methodology：quantitative analysis	3	3	選	3 (3)				研究方法至少須選修一門課程
CCI0020	研究方法：質性分析 Research methodology：qualitative analysis	3	3	選		3 (3)			
CCI0005	論文寫作 Thesis Writing	3	3	選			3 (3)		
CCI0008	文化經濟學研究 Studies in Cultural Economics	3	3	選			3 (3)		
CCI0011	哲學與創意思考研究 Studies in Philosophy and Creative Thinking	3	3	選	3 (3)				
CCI2016	臺灣宗教信仰研究 Studies in Taiwan Religion and Belief	3	3	選	3 (3)				

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
					上	下	上	下	
CCI1015	客家文化產業研究 Studies in Hakka Cultural Industries	3	3	選		3 (3)			
CCI1016	客家聚落與建築 Hakka Village and Architecture	3	3	選			3 (3)		
CCI0018	文化創意產業經營研究 Studies in the Management of Culture and Creative	3	3	選				3 (3)	
CCI0014	文化展演研究 Studies in the Exhibition of Cultural Activities	3	3	選			3 (3)		
CCI2001	非營利組織與地方文化產業 Non-profit organizations and local cultural industries	3	3	選			3 (3)		
CCI2015	全球創意城市與產業群聚研究 Globalization, Creative Cities and Industrial-Clusters	3	3	選		3 (3)			
CCI2004	歷史空間再生研究 Studies in Revitalization of Historic Space	3	3	選		3 (3)			
CCI2005	文化資產應用研究 Studies in Application of Cultural Property	3	3	選	3 (3)				
CCI2006	創意設計研究 Studies in Creative Design	3	3	選	3 (3)				
CCI2007	文化商品設計研究 Studies in Cultural Commodity Design	3	3	選		3 (3)			
CCI2008	行銷創意研究 Studies in Marketing Creativity	3	3	選		3 (3)			
CCI2009	產品與服務創新發展研究 Studies in Service Innovation & Development	3	3	選			3 (3)		
CCI2010	文化產業經濟評估 Economic Valuation on Cultural Industries	3	3	選				3 (3)	
CCI2011	文化政策與法制研究 Cultural Policy & Regulation	3	3	選	3 (3)				
CCI2012	文化產業與當代傳播研究 Studies in Cultural Creativity and Contemporary Communication Industries	3	3	選			3 (3)		
CCI2013	商品美學與消費文化研究 Studies in Commodity Aesthetics and Consumer Culture	3	3	選			3 (3)		
CCI2014	文化創意與繪本設計研究 Studies in Picture book of Cultural and creative industries	3	3	選				3 (3)	
CCI2018	創意群聚與文化治理 Creative Clusters and Cultural Governance	3	3	選			3 (3)		
CCI2021	文化創意產業議題研究 Research on Cultural and Creative Industries Issues	3	3	選	3 (3)				

國立屏東大學文化創意產業學系
碩士在職班課程修正對照表

修正內容				現行內容				說明
課程名稱	學分	時數	必選修	課程名稱	學分	時數	必選修	
系專業選修課程								
				文化產業經濟評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	2	2	選	刪除課程

文化創意產業學系 112 年度碩士在職班專業課程

109 年 04 月 16 日本校 108 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會議通過
 110 年 04 月 08 日本校 109 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會議通過
 110 年 10 月 21 日本校 110 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過
 112 年 10 月 12 日本校 112 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過

一、課程結構與應修學分：

1. 畢業學分數：30 學分（含論文 6 學分）
2. 必修學分數：8 學分（含論文 6 學分）
3. 選修學分數：22 學分（含自由或跨系(校)選修 6 學分）

二、修課規範：

1. 同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少 4 學分，選修科目由指導教授視其論文寫作之需要建議擇定。
2. 一、二年研究生每學期最少修 5 學分，最多修 18 學分；三年級以上每學期最多修 18 學分。如前一學期成績平均達 90 分(含)以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。
3. 一年級下學期期末另填指導教授申請書，經指導教授簽章同意，繳送系辦公室登記後始得選修論文。
4. 研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。
5. 研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。
 【該課程係教育部於 103 年起推動之「校園學術倫理教育與機制發展計畫」，委由國立交通大學設置線上平台 <http://ethics.nctu.edu.tw>，課程計 12 單元、共 3 小時，由學生自行上網學習並通過測驗達 80 分，即可於網站申請修課證明。】

三、專業課程列表如下：

類別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
必修	CCN0001	論文 Thesis	6	6	必			3 (3)	3 (3)	
	CCN0003	研究方法 Research methodology	2	2	必	2 (2)				
選修	CCN0005	文化創意產業理論與實務 Theories and Practices in Cultural and Creative Industries	2	2	選	2 (2)				
	CCN0006	創意群聚與文化治理實務 Creative Clusters and Cultural Governance	2	2	選			2 (2)		
	CCN0007	劇本寫作實務 Practice of Script Writing	2	2	選		2 (2)			
	CCN0008	文創產業企劃 Planning of Cultural & Creative Industry	2	2	選			2 (2)		

類別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
	CCN0009	智慧財產權法研究 Studies in Intellectual Property Right Law	2	2	選	2 (2)				
	CCN0010	文化創意產業案例研究 Case Studies on Cultural and Creative Industries	2	2	選		2 (2)			
	CCN0011	整合行銷傳播實務專題 Special Topics on Integrated Marketing Communication	2	2	選			2 (2)		
	CCN0012	媒體科技與文化展演 Media Technology and Cultural Exhibition	2	2	選		2 (2)			
	CCN0013	商品與服務行銷策略研究 Research in Marketing Products and Services	2	2	選				2 (2)	
	CCN0014	消費趨勢與消費者行為研究 Consumption Trends and Consumer Behavior	2	2	選			2 (2)		
	CCN0022	商品美學之理論與實務 Theories and Practices of Commodity Aesthetics	2	2	選	2 (2)				
	CCN0016	文化資產保存實務應用 Cultural Heritage Conservation Practice and Application	2	2	選		2 (2)			
	CCN0017	文化產業經濟評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	2	2	選				2 (2)	
	CCN0018	文創商品設計實務 Design Practices on Cultural and Creative Commodities	2	2	選		2 (2)			
	CCN0019	文化發展與社會創新實務 The Practice of Cultural Development and Social Innovation	2	2	選			2 (2)		
	CCN0020	創意理論與實務應用 Creative Theories and Practical Applications	2	2	選	2 (2)				
	CCN0021	社會設計研究與實踐 Social Design Research and Practice	2	2	選		2 (2)			